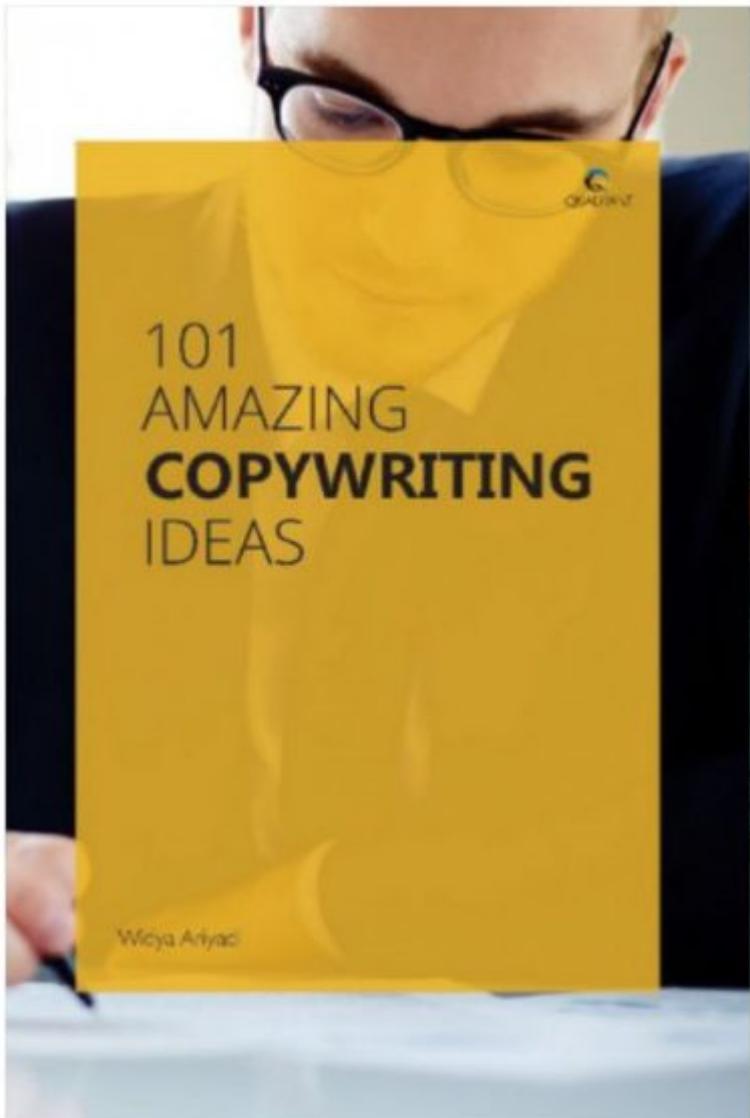


101 AMAZING "COPYWRITING" IDEAS



Review Buku : **101 AMAZING "COPYWRITING" IDEAS**

Penulis buku : **Widya Ariyadi**

Artikel by : **Feygy Zeynuvieta**

COPYWRITING ?

Apakah copywriting adalah jenis tulisan baru ?, kenapa akhir-akhir ini banyak perusahaan kecil maupun besar yang membutuhkan jasa mengerjakan sebuah copywriting ?

Mungkin salah satu atau semua pertanyaan diatas pernah terlintas dalam pikiran anda. sebab beberapa waktu belakangan, ada banyak lowongan kerja yang membutuhkan jasa sebagai copywriter. Copywriting adalah seni penulisan pesan penjualan paling persuasif yang dilatarbelakangi kewiraniagaan yang kuat.

Tujuan dari pembuatan copywriting adalah membentuk perilaku membeli dan memenuhi target penjualan. Tentu saja pembuatan copywriting memiliki kaidah-kaidah yang harus dilakukan agar kopi yang dihasilkan berkualitas.

Copywriting adalah kemampuan kreatif advertising dalam mengolah kata dan menciptakan naskah periklanan dengan menggabungkan kerja intelektual dan seni untuk memenuhi pesanan penjualan. Copywriting merupakan tulisan dengan aneka gaya dan pendekatan yang dihasilkan melalui strategi, perencanaan, dan kerjasama antar klien, account executive, dan tim kreatif dalam advertising agency.



Yang Perlu Diperhatikan Sebelum Mulai Menulis :

1. Apa jenis produknya ?
2. Siapa target pasarnya ?
3. Jenis bahasa yang akan digunakan
4. Menjadi seorang yang open minded

Copywriting memiliki beberapa jenis diantaranya :

1. story copy,
2. you and me copy,
3. fortright copy,
4. hyperbolic copy,
5. teaser copy,
6. news copy page,
7. competitive copy,
8. factual copy,

9. humourous copy,
10. visual copy,
11. straightforward copy,
12. imagination copy, dan
13. poetic copy.

Prinsip persuasi dengan copywriting

1. Reciprocity
2. Commitment and consistency
3. Social proof
4. Liking atau rasa suka
5. Authority atau otoritas
6. Scarcity atau kelangkaan

Nahhh, berikut adalah tips untuk membuat copy anda lebih baik :

1. Jangan berbohong
2. Bisa menghipnotis pembaca atau target pasar anda lalu menjadikan mereka tertarik untuk memiliki produk anda
3. Tidak boleh menyinggung sara
4. Sportif
5. Jangan bertele-tele
6. Memasarkan pada target pasar yang tepat dan get traffic
7. Lakukan follow up
8. Lakukan tes dan ukur lagi
9. Memperluas jaringan
10. Siap menerima hasil

COPYWRITER



COPYWRITER

Menulis yang hanya sekedar menulis mungkin memang tidak terlalu sulit, akan tetapi menulis yang menggunakan jiwa di dalamnya, yang menuangkan ide murninya di dalam tulisan, tentu saja membutuhkan lebih banyak usaha. Sama seperti membuat tulisan yang enak dan nyaman dibaca oleh siapa saja, hal tersebut tidaklah semudah yang dibayangkan, bahkan sebenarnya cukup rumit untuk dipelajari.

Copywriter adalah seseorang yang merancang dan membuat sebuah kopi atau tulisan yang berisi iklan atau penawaran produk tertentu. Seorang copywriter bertugas merencanakan, membuat, dan mengevaluasi naskah atau tulisan untuk digunakan dalam iklan. Copywriter adalah seorang penulis teks untuk tujuan mempromosikan atau memasarkan sebuah produk atau jasa. Seorang copywriter perlu memiliki daya tarik yang sesuai dengan perkembangan ekonomi global. Sebelum kita beranjak lebih jauh membahas tentang tugas seorang copywriter dan yang harus diketahui oleh copywriter, ada satu hal yang harus kita punya,

yaitu memiliki mindset sebagai seorang copywriter. Mampu berpikir tentang bagaimana menulis yang menarik dan menjual. Bukan sekedar menulis untuk memenuhi tugas dan tanggung jawab, tetapi tidak bisa mempertanggung jawabkan akibatnya. esensi menjadi seorang copywriter jauh lebih berat dan rumit dari itu karena hasil pekerjaan seorang copywriter berpengaruh besar terhadap keberhasilan sebuah produk di pasaran.



IDE DALAM MENULIS COPYWRITING

Triuk dan teknik membuat copywriting diantaranya adalah:

1. memperbanyak informasi tentang target pasar dan konsumen
2. menemukan wadah yang tepat sasaran
3. merangsang minat
4. sesuaikan dengan produk yang ingin dijual
5. fokus pada tujuan

6. jangan sok tahu dan menggurui
7. judul harus menarik perhatian
8. jangan gunakan paragraf yang terlalu panjang,
9. gunakan huruf kapital untuk perhatian
10. gunakan huruf tebal untuk penekanan
11. jangan menulis untuk diri sendiri
12. tambahkan video atau foto yang menarik
13. buat tulisan bombastis
14. kalimat padat dan berisi
15. Langsung pada maksud pesan
16. tambahkan solusi atau nasihat
17. provokatif,
18. posting dan tawarkan di waktu yang tepat,
19. gunakan prinsip down-to-earth
20. manfaatkan semua media promosi dengan baik , etc

Masih banyak trik dan teknik yang bisa di pelajari di dalam buku ini, maka sangat direkomendasikan untuk membaca lebih detail buku ini jika mau mendalami ilmu menulis copywriting yang baik dan menjual.