

Millennials

Selagi jempol kamu sibuk scrolling tampilan media sosial, pasti suatu kali kamu pernah melihat ada kata 'generasi millennial' yang muncul. Entah itu ada di caption postingan yang lagi viral, ada di komentar orang lain, atau nyempil di akun anak gaul. Tapi, apa kamu sendiri sadar bahwa kamu juga generasi millennial? atau jangan-jangan, sekarang di dalam hati kamu malah jadi muncul pertanyaan, "emang generasi millennial itu sebenarnya?", So mari kita bahas apa itu Millennial



Apa itu Millennials?

Generasi Millennial adalah kamu yang lahir pada rentang tahun 1980-2000. Sebenarnya, kalau kamu cari sendiri di internet, kamu akan menemukan rentang tahun berbeda untuk mengelompokkan

generasi millennial, Karena memang tidak ada susunan secara khusus untuk mengelompokkan generasi ini. Untuk rentang tahun per-generasi ada dibawah ini.

Tahun Lahir	Generasi	Ciri-ciri
> 1960	Baby Boomers	Memegang teguh adat istiadat / sangat matang dalam mengambil keputusan / setia pada keluarga
1961 – 1979	Generasi X	Lebih berani ambil resiko / mandiri / berpikiran luas
1980 – 2000	Millennials	Penuh Ide visioner / Inovatif / memanfaatkan teknologi / mementingkan prestasi kerja
2001 – 2010	Generasi Z	Bergantung pada teknologi / mementingkan popularitas

Jika kamu termasuk salah satu generasi millennials, ada fakta menarik yang perlu diketahui bahwa kamu dan teman-teman satu generasimu adalah kelompok yang mendominasi jumlah penduduk Indonesia. Menurut data Badan Pusat Statistika (BPS) tahun 2016, jumlah generasi millennial di Indonesia mencapai 40% dari total penduduk Indonesia.

10 Karakter Generasi Millennial

Kompilasi Presentasi Ivan Sudjana, M.Psi., Dosen Fakultas Psikologi UI, Anton Wirjono, Pendiri Brightspot Market dan The Goods Dept., dan Daniel Siswandi, CSO J. Walter Thompson (JWT) Indonesia ada 10 Karakter generasi millennial yaitu :



1. Melek Digital

Karakter yang satu ini paling mudah untuk dikenali dari generasi millennial. lihat saja dari gadget-gadget canggih yang mereka gunakan sekaligus platform-platform yang selalu diakses. Karena sejak awal sudah akrab dengan teknologi dan internet, generasi digital cenderung excited menunggu-nunggu apa lagi terobosan dari teknologi yang mereka gunakan. selain itu, generasi millennials mudah mengapresiasi diri di media sosial.



2. Konsumtif

Belanja baju atau sepatu, travelling, beli tiket konser band atau penyanyi favorit, nongkrong di kafe bareng squad , rajin

nonton film-film new realese, semua itu sudah sangat melekat dalam kehidupan generasi millennial. Salah satu contoh dampak yang ditimbulkan dan paling mencolok adalah semakin banyaknya destinasi liburan dan tempat-tempat nongkrong yang menawarkan suasana unik dan beda. Bahkan setiap akhir pekan, acara TV semakin diwarnani aksi jalan-jalan explore indonesia sampai luar negeri hingga review berbagai kafe-kafe unik sekaligus makanannya.

3. Saving untuk sesuatu yang Diimpikan

4. Knowledgeable

5. Digital Sebagai Media Komunikasi

6. Menjadi Entrepreneur Tanpa Persiapan

7. Mengutamakan Fasilitas dan Apresiasi Di Dunia Kerja

8. Rise Of The Experiential

9. Radical Transparency



10. Fear Of Missing Out (FOMO)

Sebagai generasi yang senang kongkow-kongkow bareng teman, generasi millennial diam-diam memiliki fearness sendiri jika teman satu squad-nya ini pergi tanpa mengajaknya. Hal seperti ini membuat mereka sering-sering mengecek media sosial untuk melihat aktivitas teman-temannya, Fenomena ini yang disebut FOMO. Jadi secara mudahnya, FOMO ini sebagai suatu ketakutan akan tertinggalnya suatu trend.